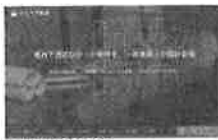


ウェブトピックス

▶ホライズン

新サイト「大とろ不動産」開始  
売却困難な中古住宅に設計案付きで売却



尾関斗啓介社長

▲HPトップページ

ホライズン(東京都新宿区)は5月27日、新たな中古住宅売却サイト「大とろ不動産」を開業した。このサイトは、売却が困難な中古住宅を所有するユーザーが対象。ユーザーはサイトを通じて売却相談ができる。同サイトを經由して寄せられた不動産売却情報や図面などの調査を行った上で、提携する建築士がリフォームや建て替え後の設計案を作る。この設計案とともに売却活動を行うというもの。

すでに成功事例がある。ある150坪のアパートは崖地に建てており売却が困難だったが、建築士による戸建てとマンションへの建て替え案とともに売却活動を始めたところ、購入者が見つかった。

「物件がホロホロだったり、立地条件が良くなかったとしても、魅力的な設計案とともに売却活動を行えば、買いたいと思う方が必ず出てきます」(尾関斗啓介社長)

建築士のパートナーは約100人。戸建て、マンション、空き地などの住宅の種類や建て替え、リフォームなどの建築方法によって最適な建築士がコーディネートする。

物件の購入希望者は、設計案を作った建築士に設計依頼を発注することが条件。一部3県でサービスを提供。ユーザーの利用は無料。

▶ハンズシェア

「ツクリンク」の会員数が4000社突破  
建設業界の業者間無料マッチングサービス



斎藤実社長

▲PCトップページ

ハンズシェア(東京都渋谷区)が運営する、建設業界の業者間無料マッチングサービス「ツクリンク」の会員数が4000社を突破した。

「ツクリンク」は建設業界に特化した無料の業者間マッチングサービス。建設案件の発注先及び受注先の募集をサイト上に登録することにより、業者間のマッチングを実現している。

同社によれば、同サービスの会員数が1000社に到達するまでには2年を要したものの、1000社から2000社までは10カ月、2000社から3000社までは3カ月、そして3000社から4000社までは2カ月で到達したという。

同社では、「これからもより一層ご活用いただくべく、サービス及び機能を改善してまいります」とコメントしている。

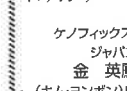
ケノフィックス

【壁付け用ケノフィックス】



▲勝手口その他、窓の上にも設置できる

3m幅でも1時間で  
取り付け



ケノフィックス・ジャパン 金 英 嗣 (キム・ヨンボン)氏

韓国で生まれた「ケノフィックス」は欧米やカナダなど世界各国で数多く採用されています。日本では一戸建ての他に集合住宅のリニューアルにも使われています。3m幅でも1時間程度で取り付けられます。

社名変更で知識提案  
企業への転換

——創立当時の「新日本ブロック研究所」から、いったんは「新日本ブロック」に変更され、さらに「エスピー」に改名しました。

——ブロックを扱う全国の新事業数は、1960年代の3000社超から、昨年は150社余りと激減しています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

トップインタビュー

エスピーック

縮小する市場で勝機を見いだす



柳澤佳雄社長

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

「C」はフリーエディションを表現しています。商品に知識と工夫を加え、知識提案型の企業に生まれ変わりたい、という願いが込められています。

新潟県最大級! 住まいの総合フェア
日報住まいの2016秋リフォームフェア
出展者募集
新潟開催(第21回) 8/27(土)・28(日)
新潟田開催(第4回) 9/3(土)・4(日)
県央開催(第5回) 9/10(土)・11(日)